

Dr. Öğr. Üyesi Abdullah Önden

abdullahonden.com- abdullah.onden@yalova.edu.tr

Eğitim

Doktora – Okan Üniversitesi - İşletme - Sosyal Medya Paylaşımlarının İçerik Etkisi ve Bu Paylaşımlara Olan Tüketici Tepkisinin Metin Madenciliği Metodu ile Analizi (2018)

Yüksek Lisans - Yıldız Teknik Üniversitesi - İşletme Yönetimi (2011) - Yeni Nesil E-ticaret

Lisans - Haliç Üniversitesi, Bilgisayar Mühendisliği (2008)

Görevler

Doktor Öğretim Üyesi - Yalova Üniversitesi – 2019 - Devam
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi/ Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü
Fakülte bünyesinde bilgisayar, teknoloji ve e-ticaret odağında lisans ve lisansüstü seviyesinde uygulamalı dersler verilmiş, üniversiteye bir ERP ve finans laboratuvarı kurulması sağlanmıştır.

CEO – Fabrikod Bilgi Teknolojisi Hizmetleri – 2011 – Devam
Bilişim Vadisi’nde ar-ge şirketi olarak faaliyet gösteren Fabrikod ile Türkiye, Amerika ve Avrupa bölgelerine yazılım ve teknoloji geliştirme faaliyetleri sürdürülmektedir. SaaS, e-ticaret, mobil, ERP, yapay zeka vb. farklı alanda 100+ üzerinde proje teslim edilmiştir.

Logo Yazılım - Yazılım Geliştirme Uzmanı – 2007 – 2011
Logo tarafından satın alınan Coretech A.Ş. bünyesindeki yazılım uzmanlığı ile başlayan daha sonra takım liderliği ile devam eden süreçte Türkiye’nin en büyük perakende şirketlerine pek çok alanda özel yazılım geliştirilip teslim edilmiştir.

Verdiği Dersler

Lisans	Yüksek Lisans	Doktora
• Temel Bilgi Teknolojileri • Python Programlama • Yönetim Bilişim Sistemleri • E-Ticaret • ERP – Kurumsal Kaynak Planlama	• Uluslararası Ticarete Bilişim Sistemleri • Elektronik Ticaret • Uluslararası Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi • Uluslararası Ticarete Güncel Konular	• Uluslararası Ticaret ve Finansa Veri Madenciliği • Uluslararası Ticaret ve Finans için Programlama

Uluslararası Makaleler

Supplier Selection of Companies Providing Micro Mobility Service Under Type-2 Neutrosophic Number Based Decision Making Model (SCI-e)

Strategic Location Analysis for Offshore Wind Farms to Sustainably Fulfill Railway Energy Demand in Turkey (SCI-e)

Önden, İ., Deveci, M., & Önden, A. (2023). Green energy source storage location analysis based on GIS and fuzzy Einstein based ordinal priority approach. Sustainable Energy Technologies and Assessments, 57, 103205. (SCI-e)

Önden, İ., Deveci, M., Çancı, M., Çal, M., & Önden, A. (2023). A spatial analytics decision support system for analyzing the role of sea transport in public transportation. Decision Analytics Journal, 6, 100149. (Scopus)

Onden, A., & Calli, M. K. (2019). İnovatif Ürün Özelliklerinin Tüketicilerin Tutumları Üzerindeki Etkileri: Sosyal Medya Paylaşımları Üzerine Bir Çalışma. AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, 10(36), 53-72. (TR-Dizin)

Onden, A., & Calli, M. K. (2018). Markaların Sosyal Medya Yardım Masası Hesaplarına Yapılan Şikayetlerin Analizi: Yüksek Teknoloji Ürünleri Üzerine Bir Çalışma. İşletme Araştırmaları Dergisi, 10(4), 554-574. (TR-Dizin)

Onden, A., & Kiygi-Calli, M. (2018). The Effects of Brands' Posts on Social Media: Conceptual Framework and Application Method. Research Journal of Business and Management, 5(3), 238-250. (Alan Endeksleri: EconLit, EBSCO, ProQuest, Ulrich's vb.)

Onden, A., Kiygi-Calli, M., & Yolbulan-Okan, E. (2018). Brand crisis in social media: case study using sentiment analysis. Journal of Management Marketing and Logistics, 5(3), 246-254. (Alan Endeksleri: EconLit, EBSCO, ProQuest, Ulrich's vb.)

Editör İncelemesinde Olan Uluslararası Makaleler

A wavelet Coherence Evaluation of ICT Development Interactions with ecological footprint indicators and Economic growth in Turkey (SCI-e)

Exploring the Adoption of Metaverse and ChatGPT in Software Development Processes: Perspectives from Software Developers and Managers, Applied Soft Computing, Special Issue Invited Article (SCI-e)

A Sentiment-Based Understanding of Happiness in Social Media: Evidence from Experience and Material Brands' Support Accounts (SSCI)

The Impact Of Financial Commitments To Clean Energy Technologies And Public R&D Expenditure On Economic Growth And Environmental Sustainability: A Panel Nonlinear Approach (SCI-e)

Kitap Bölümleri

Onden, A. (2023). Manager Selection Problems With Multi Criteria Decision Making Methods. Manager Selection Problems With Multi Criteria Decision Making Methods 1

Kara, K., Yalçın, G. C., & Önden, A. (2023). Moderating Role of Supplier Coordination Level in Relation to Data-Driven Supply Chain and Supply Chain Coordination Capability. In Handbook of Research on Blockchain Technology and the Digitalization of the Supply Chain (pp. 254-272). IGI Global.

Bilirer, M., Onden, A. (2023). A Study on The Uses of Blockchain in International Trade. Duvar Yayınevi

Onden, A. (2023). Kripto Para Borsaları ve Dijital Varlıkların Ticareti, Blok Zincir Dünyası, Nobel Yayınevi (Basım Aşamasında)

Onden, A. (2023). KAFKA-DOCKER-KUBERNETES Kavramları, Blok Zincir Ansiklopedisi, Nobel Yayınevi (Basım Aşamasında)

Eker, M., Onden, A. (2023). E-ticaret Uygulamalarında Blokchain Teknolojilerinin Kullanımı ve Kullanıcıların Algısının Ölçülmesi (Basım Aşamasında)

Uluslararası Bildiriler

Öksüz M.S., Onden, A., (2023). Turkey's Access to International E-Commerce Markets and The Future Of E-Export. 5th International Conference on Applied Engineering and Natural Sciences

Onden, A., (2023). Comparative Analysis Of Consumer Sentiment On Twitter During Marketing Crises: Google Natural Language AI Vs. OpenAI Chatgpt. ICSIS 2023 - 1st International Conference on Scientific and Innovative Studies

Onden, A., (2023). The Impact of Blockchain Technology on E-commerce Supply Chain Management

Onden, A., (2023). Synergizing Human Expertise and AI: Exploring the Future of Management Information Systems in the Age of Smart Technologies

Kiygi-Calli, M., Merdin-Ugur, E., Onden, A. & Mahr, D. (2019). A Sentiment-based Understanding of Happiness in Digital Space: Evidence from Online Support Accounts. EMAC 48th European Marketing Conference

Kiygi-Calli, M. & Onden, A. (2018). Effects of Product Innovativeness and Engagement with Online Users on Branding Strategies: Evidence From Twitter. Informs Marketing Science Conference

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

Mehmet Salih Öksüz. (2023). Türkiye'nin Uluslararası E-ticaret Pazarlarına Erişimi Ve E-ihracatin Geleceği, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Yalova Üniversitesi

Projeler

Headless Content Management System. (2023). Teknopark AR-GE Projesi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı. Bilişim Vadisi Teknoloji Geliştirme Bölgesi. Fabrikod Bilgi Teknolojisi Hizmetleri Ltd. Şti.

SaaS Klinik Yönetim Sistemi. (2023-2024). Teknopark AR-GE Projesi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı. Bilişim Vadisi Teknoloji Geliştirme Bölgesi. Fabrikod Bilgi Teknolojisi Hizmetleri Ltd. Şti.

SaaS Ngo Erp System. (2022-2024). Teknopark AR-GE Projesi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı. Bilişim Vadisi Teknoloji Geliştirme Bölgesi. Fabrikod Bilgi Teknolojisi Hizmetleri Ltd. Şti.

Stk Erp Sistemi - Sivil Toplum Kuruluşları İçin Kurumsal Kaynak Planlama Sistemi. (2020-2021). Teknopark AR-GE Projesi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı. Bilişim Vadisi Teknoloji Geliştirme Bölgesi. Fabrikod Bilgi Teknolojisi Hizmetleri Ltd. Şti.

Akıllı Su Kuyusu. (2020-2021). Teknopark AR-GE Projesi, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı. Teknopark İstanbul Teknoloji Geliştirme Bölgesi. Fabrikod Bilgi Teknolojisi Hizmetleri Ltd. Şti.

E-Ticaret Platformları Fizibilite Çalışması. (2021). T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Hamlesi ve Stratejik Dönüşüm Programı Strateji Geliştirme ve Uygulama Danışmanlığı Projesi

Yapay Zeka Destekli Avuç İçi Biyometrik Doğrulama Sistemi. (2023). Tübitak Teydeb-1507 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı. Fabrikod Bilgi Teknolojisi Hizmetleri Ltd. Şti. (Hakem Değerlendirmesinde)